

¿No sería maravilloso si la publicidad televisiva podría captar el público de los anuncios comerciales de tal forma que los vea desde el principio hasta el final y les dedique la máxima atención?

¿Qué les parece si después de ver el anuncio cada espectador inmediatamente visitaría también sus páginas web?

eRvideo

Hemos creado un producto innovador, que resultará en que cada persona que vea su anuncio publicitario, lo seguirá viendo desde el principio hasta el final y le dedicará su máxima atención. Después de ver este vídeo, el espectador visitará inmediatamente sus páginas web correspondientes.

Comparación con la publicidad televisiva

	Publicidad televisiva	eRvideo
Ver el anuncio entero	no garantizado	garantizado
Visita inmediata en el sitio web	no	garantizado
Grupo objetivo de la campaña publicitaria	orientativo	preciso
Precio de publicidad	Precio por la publicidad CPP (precio por punto porcentual)	CPA (precio por acción = ver el vídeo y visitar la página Web correspondiente)
Recepción por parte del público	Espectador está forzado a verla	Espectador decide por sí mismo ver el anuncio
Publicación del anuncio publicitario	En un conjunto con otros anuncios	Individualmente
Posibilidad de la segunda reproducción del anuncio publicitario dentro la misma campaña en 20 días tras la publicación del primer vídeo	no	Gratis por un periodo de 20 días



Garantía de recepción del vídeo

La garantía de recepción del vídeo por la parte del público se adquiere a base de los números de control que aparecen durante la reproducción de los vídeos. Estos números luego tienen que ser validados por los usuarios al final del vídeo. No se puede escribir el número de control antes de que acabe el anuncio.

Si el usuario escribe el número incorrecto, tendrá que ver de nuevo el anuncio y repetir la acción. En caso contrario el vídeo no se considera reproducido y no va contado a cuenta de Ustedes.

Garantía de visita del sitio Web correspondiente

Apenas el usuario vea el anuncio publicitario y responda correctamente a la pregunta de control, será automáticamente redirigido al sitio web correspondiente. En el enlace se puede usar cualquier código de seguimiento (p.ej. para Google Analytics).

Otras propiedades de la publicidad eRvideo

- Potencial de hasta 1 000 000 de usuarios que pueden ver sus anuncio
- Dedicación direccional
- Se paga solo por usuario que de verdad haya visto el vídeo entero
- Se paga solo una vez por usuario, independientemente de cuántas veces haya reproducido el anuncio
- Cada usuario ve el anuncio de forma voluntaria
- El anuncio no puede ser omitido ni adelantado
- El usuario tiene que ver el anuncio con atención para ser capaz de responder a la pregunta sobre el número de control
- Tras ver el vídeo, el usuario visitará página web de Ustedes
- Cada anuncio, después de haber sido reproducido, permanece en la cuenta del usuario por 20 días más para poder ser reproducido de nuevo cuántas veces quiera.

Listado de precios

Estamos disponibles a presentar a Ustedes el precio en relación a la campaña encargada. Los precios se definen a base del número de los usuarios informados, el grupo objetivo de la campaña, duración del anuncio publicitario, número de campañas encargadas etc.

En caso de preguntas o dudas, contáctenos en: ermail@ermail.es

Vea cómo eRvideo funciona en realidad

<http://www.ermail.es/cuentademo>

Un cordial saludo,
Bogdan Siuda, Marketing Manager ES
del Servicio eRmail.es
eRmail Company
(+420) 604 304 755